

# Charte de projet

SAE 106

BAZELAIRE COLIN - TP H  
GAUTIER GUEWEN - TP H  
TANGHE FLAVIAN - TP G

## Sommaire

<b>1.Présentation du projet</b>	<b>3</b>
<b>2.Objectifs du projet</b>	<b>3</b>
<b>3.Périmètre du projet</b>	<b>4</b>
<b>5.Livrables</b>	<b>6</b>
<b>6.Budget</b>	<b>7</b>
<b>7.Risques</b>	<b>8</b>
<b>8.Parties prenantes</b>	<b>8</b>

## 1. Présentation du projet

Le projet vise à créer une page web dédiée aux partenaires de notre agence. Cette page sera accessible sur chacun de nos sites internets et permettra aux visiteurs de découvrir nos différents projets et nos services. Elle permettra également de communiquer efficacement sur nos objectifs et nos ambitions, ainsi que de faciliter les échanges et les collaborations avec nos futurs partenaires. Nous souhaitons que cette page soit moderne, intuitive et facile à naviguer, pour offrir une expérience utilisateur optimale. Il est alors de retranscrire au mieux l'ambiance de chacun des sites à travers cette prévisualisation

## 2. Objectifs du projet

Les besoins de la page : liens vers le site... /

Notre projet de page web "Partenaires" vise à offrir une expérience visuelle et comportementale immersive pour les utilisateurs en leur présentant les sites partenaires de manière cohérente et attractive. Nous avons identifié plusieurs besoins pour atteindre cet objectif ultime :

- Visuellement, la page comportera un menu commun aux 3 sites partenaires pour une meilleure cohérence. Le header et le footer seront les mêmes, mais chaque site aura son propre thème mis en avant, avec Star Wars sur le côté gauche, Apple au milieu et Call of Duty sur le côté droit.

- Comportementalement, lorsque les utilisateurs entrent sur la page, ils verront les 3 différentes parties avec les 3 thèmes abordés par les sites partenaires. En cliquant sur l'une des parties, les deux autres disparaissent pour mettre en avant celle sélectionnée, avec un paragraphe supplémentaire, une image de profil du créateur du site, son thème en background, un titre et un bouton interactif qui redirige vers la page sélectionnée.

En plus des éléments mentionnés précédemment, il serait important d'ajouter des fonctionnalités web pour améliorer l'expérience utilisateur et la performance de la page :

- Intégration d'un système de recherche pour faciliter la navigation et la découverte des sites partenaires correspondant aux intérêts de l'utilisateur.
- Mise en place d'un système de notifications pour informer les utilisateurs des mises à jour ou des nouveaux partenariats.
- Ajout d'un formulaire de contact pour permettre aux utilisateurs de poser des questions ou de demander des informations supplémentaires sur les sites partenaires.
- Optimisation pour les différents navigateurs et appareils pour une expérience utilisateur optimale.
- Mise en place de système de tracking pour suivre les performances de la page et les habitudes des utilisateurs.

Notre ambition est donc de retranscrire au mieux l'ambiance de chacun des sites à travers cette prévisualisation, en offrant une expérience utilisateur intuitive, moderne, complète et performante.

### 3. Périmètre du projet

Le Périmètre de notre projet inclura :

- La création d'une page web dédiée aux partenaires de notre entreprise, avec un design moderne, cohérent et attractif.
- La mise en place d'une navigation intuitive et interactive pour la page, permettant aux utilisateurs d'accéder aux différents sites partenaires.
- L'ajout de fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur et la performance de la page, telles que système de recherche, système de notifications, formulaire de contact, optimisation pour les différents navigateurs et appareils et système de tracking.
- L'ajout de témoignages de clients ou de partenaires actuels pour renforcer la crédibilité et la confiance envers notre entreprise, ainsi que des liens directs vers les réseaux sociaux ou les pages de contact des sites partenaires pour faciliter les communications et les collaborations.
- La mise en place de tests pour s'assurer que la page fonctionne correctement et répond aux besoins des utilisateurs, puis la mise en ligne pour que les utilisateurs puissent y accéder.

Cela dit, il est important de noter que nous n'allons pas :

- Développer des fonctionnalités qui ne sont pas nécessaires ou qui dépassent le cadre de ce projet.
- Négliger les exigences de qualité, les délais et les coûts pour le développement de la page.
- Négliger les aspects de sécurité pour la page web.
- Négliger les aspects liés à l'accessibilité pour les utilisateurs ayant des besoins spécifiques.

En somme, nous allons nous concentrer sur les éléments clés mentionnés ci-dessus pour développer une page web efficace et performante pour nos partenaires, tout en respectant les limites de temps, de budget et de qualité.

### 4. Calendrier / Échéancier

Jours d'initialisation (du 16 au 22 janvier) :

- Réunion de lancement : Nous allons organiser une réunion pour lancer officiellement le projet et définir les objectifs, les ressources et les responsabilités de chacun des membres de l'équipe.
- Analyse des besoins : Nous allons étudier les besoins des utilisateurs et les attentes des partenaires pour définir les fonctionnalités nécessaires et les objectifs de la page web.
- Élaboration du plan de projet : Nous allons élaborer un plan détaillé du projet, incluant les étapes à suivre, les délais et les ressources nécessaires pour le mener à bien.

Semaine de planification (du 23 au 29 janvier) :

- Conception du design : Nous allons concevoir un design moderne, cohérent et attractif pour la page web "Partenaires". Le menu, le header et le footer seront les mêmes sur les 3 sites partenaires, mais chaque site aura son propre thème mis en avant (Star Wars, Apple, Call of Duty). Nous allons également élaborer les éléments de navigation pour une meilleure expérience utilisateur.
- Définition des fonctionnalités : Nous allons définir les fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur et la performance de la page, telles que système de recherche, système de notifications, formulaire de contact, optimisation pour les différents navigateurs et appareils et système de tracking.
- Élaboration de l'échéancier : Nous allons élaborer un échéancier détaillé pour le projet, incluant les étapes à suivre, les délais et les ressources nécessaires pour le mener à bien.

Début d'exécution et de contrôle (du 25 au 31 janvier) :

- Développement de la page web : Nous allons commencer à développer la page web en utilisant les dernières technologies web pour garantir une performance optimale. Nous allons également intégrer les fonctionnalités définies lors de la planification.
- Ajout des témoignages et liens: Nous allons ajouter des témoignages de clients ou de partenaires actuels pour renforcer la crédibilité et la confiance envers notre entreprise, ainsi que des liens directs vers les réseaux sociaux ou les pages de contact des sites partenaires pour faciliter les communications et les collaborations.
- Contrôle de la qualité : Nous allons mettre en place des tests pour s'assurer que la page fonctionne correctement et répond aux besoins des utilisateurs, en utilisant des outils de test automatisés et manuels. Nous allons également valider les résultats avec les utilisateurs pour s'assurer que la page répond à leurs attentes.

Clôture (le 31 janvier) :

- Mise en production : Une fois les tests et les validations terminés avec succès, nous allons mettre en ligne la page pour que les utilisateurs puissent y accéder. Nous allons également mettre en place un système de surveillance pour s'assurer que la page fonctionne correctement en production.
- Réunion de clôture : Nous allons organiser une réunion pour clôturer officiellement le projet et faire un bilan de celui-ci, en mettant en avant les réussites, les difficultés rencontrées et les enseignements à tirer pour les projets futurs.

## 5. Livrables

Le projet a pour objectif de développer une page web dédiée aux partenaires de notre entreprise, avec un design moderne, une navigation intuitive, des fonctionnalités améliorant l'expérience utilisateur et des témoignages et liens pour renforcer la confiance envers notre entreprise.

Pour atteindre cet objectif, nous allons mettre en œuvre les étapes suivantes :

**1. Analyse des besoins** : Nous allons étudier les besoins des utilisateurs et les attentes des partenaires pour définir les fonctionnalités nécessaires et les objectifs de la page web.

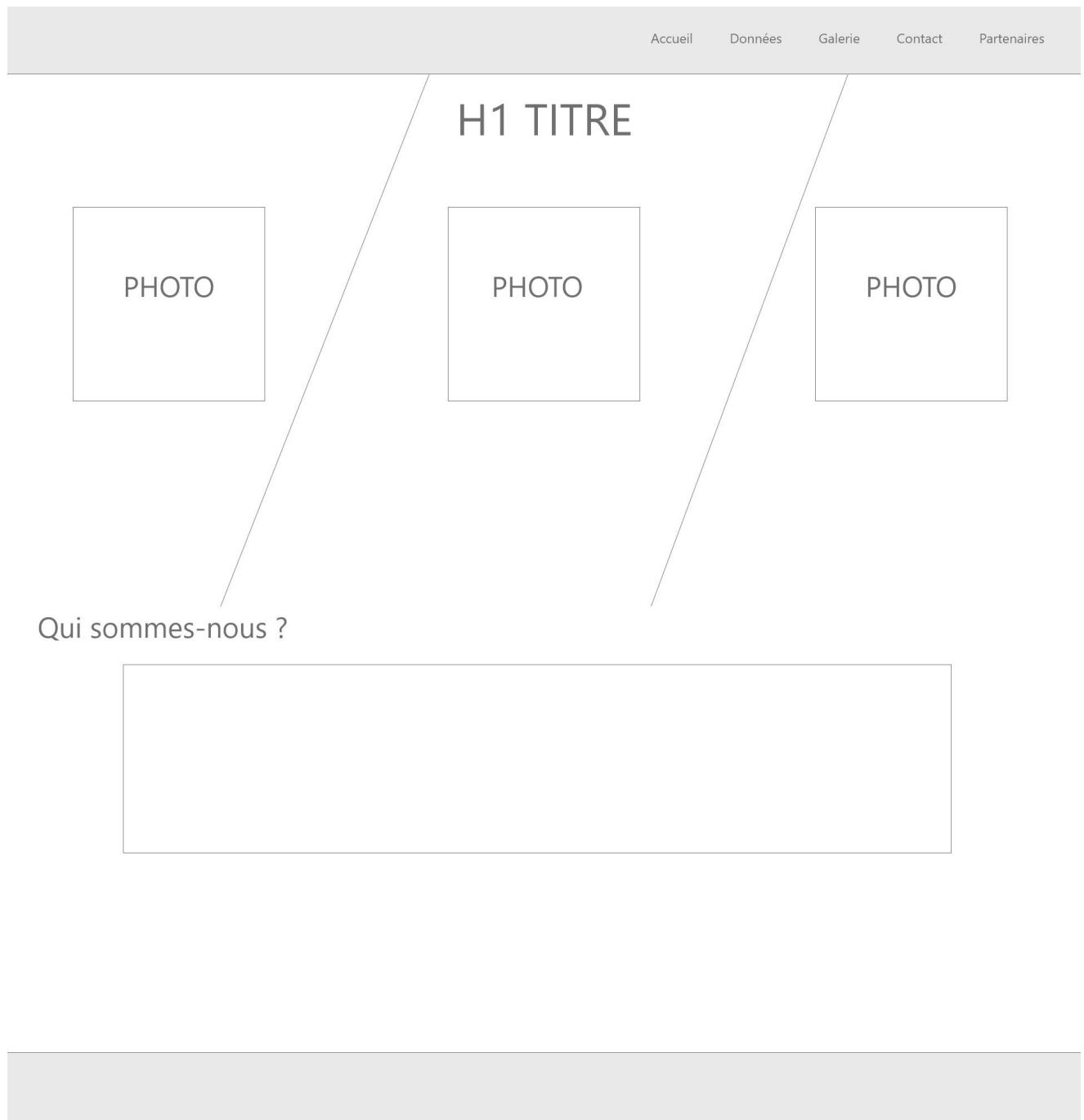
**2. Conception** : Nous allons concevoir un design moderne, cohérent et attractif pour la page web "Partenaires". Le menu, le header et le footer seront les mêmes sur les 3 sites partenaires, mais chaque site aura son propre thème mis en avant (Star Wars, Apple, Call of Duty). Nous allons également élaborer les éléments de navigation pour une meilleure expérience utilisateur.

**3. Développement** : Nous allons développer la page web en utilisant les dernières technologies web pour garantir une performance optimale. Nous allons également intégrer des fonctionnalités telles que système de recherche, système de notifications, formulaire de contact, optimisation pour les différents navigateurs et appareils, et système de tracking pour améliorer l'expérience utilisateur et la performance de la page. Nous allons également ajouter des témoignages de clients ou de partenaires actuels pour renforcer la crédibilité et la confiance envers notre entreprise, ainsi que des liens directs vers les réseaux sociaux ou les pages de contact des sites partenaires pour faciliter les communications et les collaborations.

**4. Test et validation** : Nous allons mettre en place des tests pour s'assurer que la page fonctionne correctement et répond aux besoins des utilisateurs, en utilisant des outils de test automatisés et manuels. Nous allons également valider les résultats avec les utilisateurs pour s'assurer que la page répond à leurs attentes.

**5. Mise en production** : Une fois les tests et les validations terminés avec succès, nous allons mettre en ligne la page pour que les utilisateurs puissent y accéder. Nous allons également mettre en place un système de surveillance pour s'assurer que la page fonctionne correctement en production.

Pour nous aider dans la démarche, une maquette a été réalisée. Elle retranscrit les principales idées de base et n'est en aucun cas une version définitive :



## 6.Budget

En fonction des idées, ce qu'on a besoin en termes de ressources. (estimation)

- langage de programmation
- héberger par mois ( abonnement )
- Ordinateur avec des composants performants
- Potentiels budget de la collaboration ( ex : Star Wars x Apple )

## 7.Risques

Risques Négatifs :

Qu'est ce qui peut faire échouer ou accélérer le projet.

- Le dysfonctionnement du serveur sur lequel le site est hébergé.
- Dysfonctionnement du nom de domaine
- Confrontation au sein de l'enseigne si jamais un des partenaires n'est pas d'accord sur la collaboration.
- Ne pas respecter les exigences du client
- Coupure de courant
- Mauvais contrôle qualité

Risques Positifs:

- Les intelligences artificielles permettant d'écrire plus rapidement les lignes de codes de la page.
- Les performances des ordinateurs et des composants mis à disposition

## 8.Parties prenantes

Qui participe au projet.

Membres du groupe du projet	Enseignants assistants du projet
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BAZELAIRE Colin</li> <li>- GAUTIER Guewen</li> <li>- TANGHE Flavian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M. NGUYEN</li> <li>- M. GOMMERY</li> <li>- M. HARAOUBIA</li> </ul>